



*Territorio
de ideas*

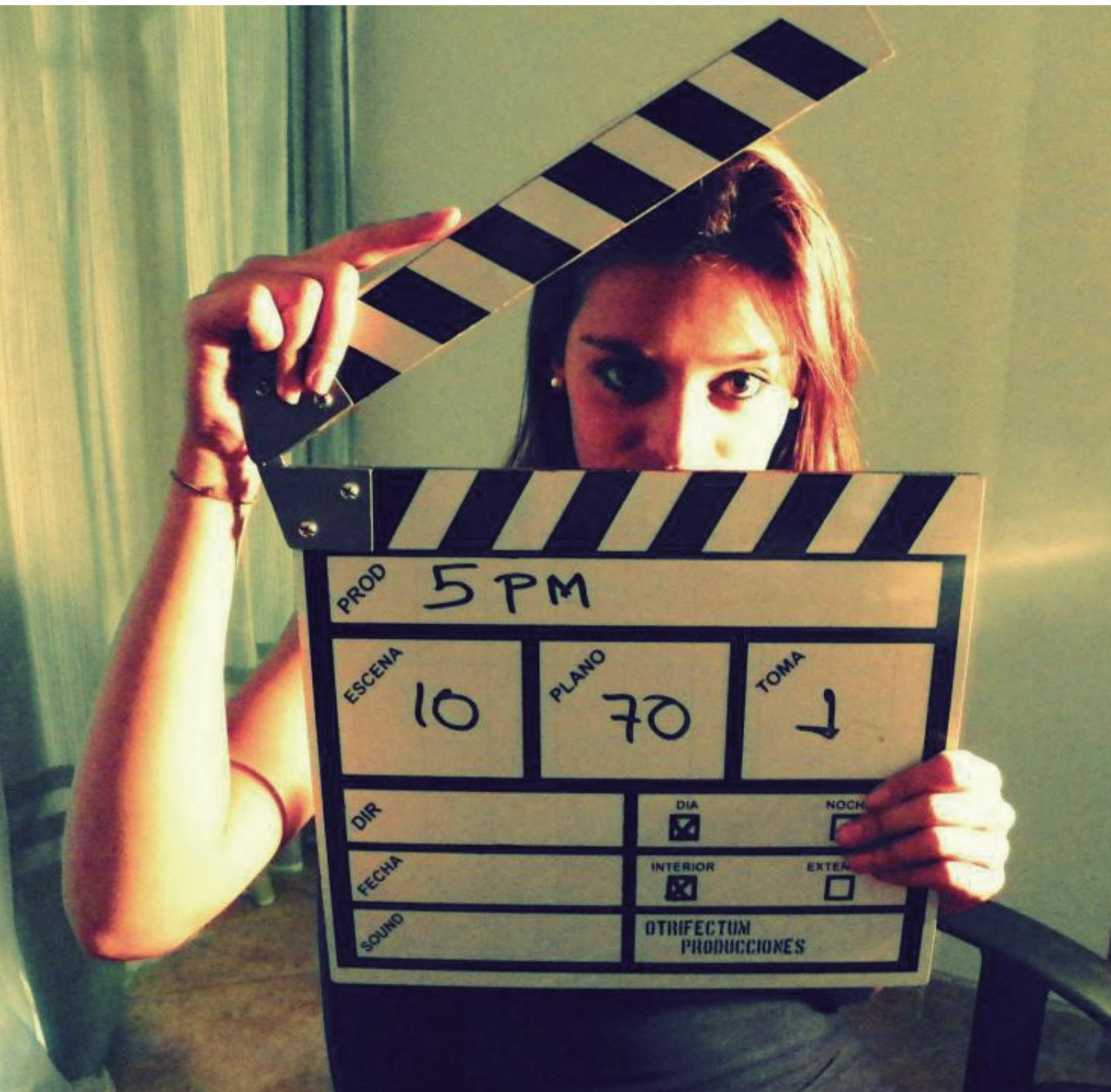
KENNEDY

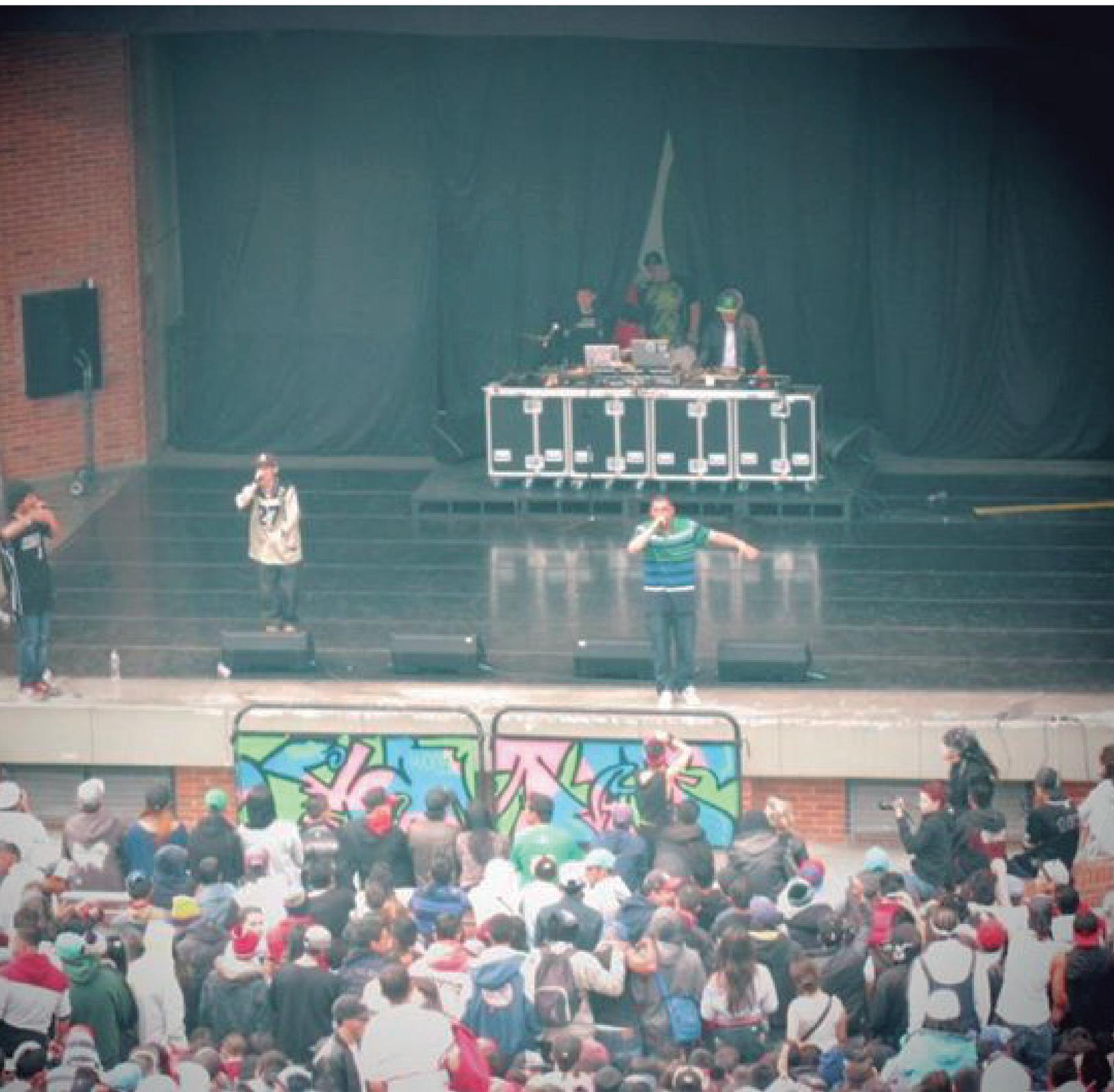
Caracterización del sector cultural en 5 upz:

Kennedy Central - Castilla
- Américas - Carvajal -
Corabastos.

[Cartografía*:

Transmisiones creativas
desde nuestra localidad]





Aquemenida Street



ema Idartes

Lo ke diga el dedo
Foto: Idartes









*Territorio
de ideas*

KENNEDY – TERRITORIO DE IDEAS

2014, "Kennedy – Territorio De Ideas"

Toc-Toc Estudio

Cra 72b N. 6d 72

www.toctocestudio.com

T. 57 3132935692

El Eje: Creatividades Colaborativas

www.eleje.jimdo.com

T. 57 3002541833

EQUIPO DE TRABAJO

Directora De La Investigación

Diana Cifuentes Gómez.

Investigadores en Campo:

Ricardo Soler - Juan Enrique Hurtado - Guillermo Viasus

David Correa - Daissy Romero - Laura Díaz - Alejandra Izquierdo

Cartografía

Luca Carrubba - Mateo Betancourt

Coordinación General:

Sandi Morales - Laura Díaz - Daissy Romero

Colaboradores:

Camilo Alvarado - Maritza Álvarez - Diana Gómez Mateus



This work is licensed under a **CREATIVE COMMONS** -Attribution-NonCommercial- NoDerivatives 4.0 International License.

Proyecto ganador de la convocatoria Ciudadanías Juveniles FUGA - Bogotá, Septiembre de 2014.





INDICE

I. Presentación.....	4
II. Introducción.....	5
1. Reseña de la localidad de Kennedy.....	6
2. Antecedentes en Cultura y proyectos destacados.....	8
3. Identificación y caracterización de las organizaciones y emprendimientos culturales de 5 UPZ en la localidad de Kennedy.....	11
Constitución.....	12
Integrantes de las organizaciones culturales.....	14
Sectores culturales y población objetivo.....	18
Acercamiento a las tecnologías de la información y la comunicación.....	24
Cultura organizacional y relación con la comunidad.....	26
Sostenibilidad.....	28
4. Anotaciones finales.....	36
5. Bibliografía.....	38



I. PRESENTACIÓN



La cultura en la ciudad ha formado nodos de visibilización que se consolidan por los flujos entre creadores, instituciones y entornos que se van adaptando. Un claro ejemplo de esto es el eje centro ampliado que ha concentrado la infraestructura y en gran medida la dinámica cultural de Bogotá. Sin embargo, la cultura y sobre todo los procesos creativos son dinámicos, no se limitan a fronteras administrativas o a tendencias del mercado, se adaptan a sus condiciones y necesidades para ampliar su margen de impacto.

En este marco, Territorio de Ideas se viene construyendo como un espacio para el encuentro de sueños, ideas, proyectos y trayectos de creativos, artistas, gestores y agentes que transforman sus territorios desde la cultura.

Para ello Toc-Toc y el Eje hemos entendido la importancia de conocernos, saber quiénes somos y qué hacemos como un primer paso para pensar en confianzas, articulaciones y redes.

Adicionalmente, soñamos con un Territorio de Ideas que permita mapear y visibilizar los nodos creativos de la ciudad. Iniciamos con Kennedy como un terreno fértil y abonado por su trayectoria cultural, quisimos indagar por nuevos actores y nuevas propuestas, por ideas creativas y por procesos culturales consolidados que se hacen accesibles a la ciudad, por la conexión de nuevos proyectos y circulan por redes culturales. Creemos para esto en la potencia del uso de herramientas sencillas como los mapas y los entornos para el intercambio y la inspiración.

Este es el inicio de un camino de encuentros para continuar tejiendo desde las prácticas creativas y escenarios más amplios para los sueños y las acciones de transformación que desde el arte y la cultura hemos emprendido. Entre redes, mapas, diálogos, imágenes, colaboraciones, recorridos y proyecciones Territorio de Ideas se presenta a la ciudad para continuar consolidando la creatividad como nuestro campo de acción.



II. INTRODUCCIÓN



El presente estudio es resultado de un trabajo realizado a lo largo de tres meses en donde se logró involucrar a una buena cantidad de organizaciones y personas pertenecientes a la comunidad cultural y artística de cinco UPZ de la localidad de Kennedy. En total, se contó con la participación activa de 70 organizaciones, que nos proporcionaron los datos necesarios para su caracterización. A ellas agradecemos enormemente su entusiasta participación. A través de las visitas, entrevistas, y el diligenciamiento del formulario de la investigación, se logró tipificar a las organizaciones, e identificar fortalezas y debilidades con respecto a su desempeño financiero y su cultura organizacional, así como sus necesidades y perspectivas a futuro.

Este estudio hace parte de un proyecto cuya ambición es contar con información actualizada acerca del sector cultural en la ciudad de Bogotá, siendo este el punto de partida para la construcción y fortalecimiento de redes culturales que logren llegar a un público cada vez más amplio, la generación de una mayor capacidad de gestión mediante el trabajo conjunto alrededor de intereses comunes, y el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas disponibles en el ámbito de la información y la comunicación.

El primer capítulo corresponde a una corta reseña sobre la localidad de Kennedy para poner en contexto al lector que no le sea familiar la historia de la localidad y sus condiciones sociodemográficas, el segundo capítulo se concentra en los antecedentes de la localidad en materia de cultura, y el tercero se concentra en la caracterización de las organizaciones. Contiene información sobre su conformación, el perfil de sus integrantes, las actividades que realizan, el sector cultural al que pertenecen, su población objetivo, su relación con la comunidad, y un análisis de sostenibilidad del sector, entre otros aspectos.

Esperamos que los resultados aquí expuestos se conviertan en un instrumento que permita dar un mayor reconocimiento a las organizaciones culturales de la localidad, y se constituya en una base para la reflexión acerca las posibilidades de trabajo entre el sector público y el sector privado con el fin de aprovechar las potencialidades de un sector cultural joven y cada vez más numeroso.

Diana Cifuentes Gómez
Directora de la investigación



1. RESEÑA DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY



La localidad de Kennedy está ubicada en el sector suroccidental de la ciudad, con conexión con las otras localidades de Bogotá y el suroccidente de Cundinamarca, limita por el norte con la localidad de Fontibón y el municipio de Mosquera, al sur con las localidades de Bosa, Ciudad Bolívar y Tunjuelito; al oriente con la localidad de Puente Aranda y al occidente con la localidad de Bosa. De acuerdo con la información del Plan de Ordenamiento Territorial, la mayoría del suelo de la localidad está destinado a usos residenciales (55,9%), y el resto se divide en un área urbana integral (20,5%), suelo protegido (9,4%), dotacional, es decir el área en donde se encuentran los equipamientos colectivos (6,6%), comercio y servicios (4,5%), industrial (3,1%) (Mena Lozano, 2008). La localidad cuenta con 12 UPZ, y está compuesta en total por 328 barrios.

Durante el periodo prehispánico parte del territorio de lo que hoy es la localidad de Kennedy estuvo ocupado por población muisca y fue conocido bajo el nombre de Techo (que en lengua indígena quiere significa “nuestra laguna”), de esta época data el camino que comunicaba a Tibsaquillo con Funza y que actualmente corresponde a la Avenida de las Américas. Las tierras de la localidad fueron convertidas en haciendas durante el periodo colonial y la población muisca quedó confinada a las zonas de resguardo indígena, las cuales se eliminaron en el año de 1850 cuando se ordenó darle a cada indígena un terreno. Posteriormente estas tierras fueron vendidas a los hacendados, marcando el fin de la presencia indígena en esta zona geográfica. Ya en el siglo XX, entre los años 40 y 50, el éxodo masivo de la población rural a las ciudades debido a la violencia bipartidista reconfiguraría nuevamente la demografía del sector (Mena Lozano, 2008).

En cuanto a la infraestructura de la localidad, son hitos de importancia que marcaron su desarrollo urbanístico moderno la construcción y puesta en marcha del aeropuerto de Techo en el año de 1929 y que funcionó hasta 1959; la Avenida de las Américas, inaugurada en 1948; la construcción a partir de 1951 del barrio Carvajal para solucionar el problema de vivienda de los desplazados por la violencia; el proyecto de construcción de Ciudad Techo iniciado en 1961 por parte de la Alianza para el Progreso, programa apoyado por el gobierno de los Estados Unidos, y que sería conocida más adelante como Ciudad Kennedy, que concluyó con un total de 34.000 viviendas; la construcción de la central de abastos –Corabastos –, inaugurada en 1972; la construcción del centro comercial Plaza de las Américas, inaugurado en 1991, siendo hoy en día el centro comercial con mayor tráfico de

visitantes del país; y la readaptación de la antigua planta de tratamiento de basuras de la EDIS (Empresa Distrital de Aseo), felizmente transformada en la Biblioteca Pública El Tintal Manuel Zapata Olivella, inaugurada en 2002.

Kennedy se convirtió desde los años 60 en un polo de desarrollo económico gracias a la población migrante, cuya fuerza laboral fue absorbida por la central de abastos y la fábrica de Bavaria. Desde entonces, muchas de las familias que se establecieron en la localidad prosperaron económicamente, y otras siguieron teniendo niveles muy bajos de ingresos económicos. Hoy en día se trata de una localidad con una construcción social continua y dinámica en donde conviven diferentes tipos de conformación urbanística y un rango amplio de condiciones socioeconómicas en la comunidad.

Con respecto a las UPZ que hacen parte de este estudio, Américas, Carvajal, Castilla, Kennedy Central y Corabastos, todas tienen diferentes grados de desarrollo urbano y social.

Por ejemplo de acuerdo con la información consignada por Ríos, Arévalo y Castiblanco en el documento Diagnóstico Local con Participación Social 2012, respecto a las UPZ de Corabastos y Américas:

Corabastos, está conformada por 20 barrios que crecieron en torno al Humedal de la Chucua de la Vaca y la Central de abastos más grande del país, es uno de los sectores más frágiles de la localidad por la concentración de familias pobres con problemas de hacinamiento, inadecuadas condiciones de vivienda, desempleo e informalidad, inseguridad alimentaria y nutricional, violencias, inseguridad, expendio y consumo de sustancias psicoactivas (...). Las potencialidades como en gran parte de la localidad es la comunidad organizada que desde hace varios años ha logrado la instalación de los servicios públicos y la legalización de los barrios (...). La UPZ Américas tiene una de las mejores condiciones socioeconómicas y conformación urbanística de la localidad, se caracteriza por un amplio número de establecimientos para la diversión y el comercio, lo que implica una gran afluencia de población flotante y oportunidad para el desarrollo de prácticas de la economía informal, las principales problemáticas se relacionan con la proliferación de establecimientos nocturnos de alto impacto, por el consumo de sustancias psicoactivas, personas en ejercicio de prostitución, inseguridad,

contaminación auditiva y visual y del aire por el alto flujo vehicular, a nivel psicosocial la violencia intrafamiliar, menor trabajador y la soledad de los niños, niñas y jóvenes gran parte del tiempo. (Ríos Yepes, Arévalo Herrera, & Castiblanco Celis, 2013).

A pesar de las problemáticas existentes, en la localidad se ha presentado un crecimiento económico a nivel general, y se ha visto mejoría de algunos indicadores socioeconómicos. Se han construido grandes avenidas, centros comerciales, megaproyectos de vivienda popular y otros desarrollos urbanísticos. Se identifica además una alta presencia de micropresarios, y presencia en los sectores de comercio, industria, servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, transporte, almacenamiento y comunicaciones, y hoteles y restaurantes. Para el 2008 el 75% de las empresas de la localidad Kennedy eran personas naturales, y el 25% jurídicas (Mena Lozano, 2008).

Por medición de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) el 5,1% de la localidad se encuentra en pobreza, esta cifra sitúa a la localidad en una posición intermedia con respecto a las demás localidades (la más alta es Ciudad Bolívar con población con NBI del 9,8% y la más baja Teusaquillo con el 0,8% aproximadamente), y de acuerdo con los datos de la Encuesta de Calidad de Vida para Bogotá 2003, y 2007, y la encuesta Multipropósito Bogotá 2011, mientras que en el año 2003 el 49,6% de la población de la localidad se consideraba pobre, en el 2011 la cifra había descendido al 32,9%.



2. ANTECEDENTES EN CULTURA Y PROYECTOS DESTACADOS

La actividad cultural en Kennedy se viene fortaleciendo desde hace ya muchos años, y aunque se trata de un sector en donde surgen y mueren muchas organizaciones permanentemente, existen varias que han logrado consolidarse y que hoy son ya tradicionales en la escena cultural de la localidad. Por otro lado, el Consejo Local de Cultura de Kennedy viene funcionando desde los años noventa, con el objetivo de “impulsar procesos de construcción de la política pública cultural local, con incidencia en las instancias distritales y regionales, y que correspondan con las necesidades identificadas por los diferentes sectores y áreas artísticas y culturales”. Adicionalmente, algunas instancias públicas culturales y otras organizaciones privadas como la Cámara de Comercio vienen acompañando a la localidad en los últimos años a través de procesos participativos en diferentes disciplinas que han arrojado resultados muy interesantes para el sector.

Vale la pena resaltar dos iniciativas que han tenido un impacto positivo en las áreas de las artes plásticas y el audiovisual: el proyecto Arte Cámara de la Cámara de Comercio de Bogotá, y el Proyecto Cinemateca Rodante de la Cinemateca Distrital.

Arte Cámara ha realizado proyectos expositivos importantes con artistas y líderes comunitarios de la localidad que les han llevado a reflexionar sobre el territorio y les han permitido realizar registros fotográficos de recorridos, recolectar material natural del entorno, reflexionar acerca de los problemas de la comunidad, restaurar fachadas, dibujar, pintar, realizar videos, y un sinnúmero de manifestaciones artísticas para resignificar los espacios que cotidianamente habitan.

Artecámara Tutor, también de la Cámara de Comercio, es un programa que inició en 2012, y que busca consolidarse como un espacio versátil e híbrido, donde se visibilizan las prácticas artísticas de las comunidades ubicadas en el sur de Bogotá. Identifica, agremia y forma a una nueva y diversa generación de artistas, empíricos y profesionales, a través de asesorías teórico-prácticas y la realización de una serie de exhibiciones curadas por Franklin Aguirre, Diaporama, Panorama y Plataforma, presentando de esta manera los avances del proceso de formación.

En el año 2012, se impulsaron 25 artistas de la localidad de Kennedy, en el 2013, a 56 artistas de las localidades Bosa y Tunjuelito, y en 2014 están trabajando con 60 artistas de 7 localidades del sur (Cámara de Comercio de Bogotá, 2014).

Por su parte, la Cinemateca Distrital viene realizando un trabajo llamado Cinemateca Rodante, que es “un programa de preservación y circulación de la memoria audiovisual de la ciudad que reúne cortometrajes y largometrajes (ficción, documental y experimental) producidos en las localidades de Bogotá, en una colección en DVD que se presenta por diferentes escenarios”. En el 2012 se hizo la recolección de material audiovisual de las localidades de Kennedy, Suba y Ciudad Bolívar; y en el año 2013 se hizo el mismo ejercicio en las localidades de Usme, Usaquén, y Rafael Uribe (Colectivo Cultural Mosca Muerta, 2014).

Kennedy siempre fue reconocida por sus festivales, sin embargo muchos de ellos se han ido perdiendo con los años, como por ejemplo el Circuito Cultural Kennedy una sola fiesta, el Festival del Agua y el Fuego, el Carnaval de Antorchas y el cumpleaños de Kennedy, toda una serie de fiestas realizadas por diferentes organizaciones culturales que hoy lamentablemente no son visibles o no existen. También se han realizado múltiples festivales de hip hop, entre los que se encuentran el Festival Planeta Urbe, Héroes de la Esquina, y el Festival Rap al Parche, a través estos se ha realizado un trabajo de educación de públicos, no obstante no se ve continuidad en estos festivales. Actualmente uno de los eventos más reconocidos es el Festival Chuchua de la Vaca, que inició en el año 2002 y es uno de los más tradicionales del sector de Corabastos. También hay una buena cantidad de festivales emergentes como el Festival de la libre expresión de Kennedy: Calle lo que quiera, que inició hace cuatro años como un pacto de no agresión entre los jóvenes y la poesía.

En materia de infraestructura cultural, la construcción de la Biblioteca el Tintal, finalizada en el 2012, ha brindado muchísimos beneficios a la comunidad, al darle la oportunidad de exponer a los artistas plásticos de la localidad, y de hacer presentaciones a músicos y grupos de las artes escénicas.

Las organizaciones culturales también aprovechan parques como el de La Amistad, El Socorro y Cayetano, así como el Polideportivo Cayetano Cañizares, un espacio que han venido usando las organizaciones culturales de manera cada vez más recurrente y que tiene el potencial para realizar una gestión cultural de mayor impacto.

Además de los espacios mencionados anteriormente, en la localidad hay infraestructura que podría usarse para la realización de eventos culturales,

pero que hay que identificar y gestionar para poder ponerla en marcha y usarla como espacio de circulación.

También hacen falta espacios más adecuados para la puesta en escena de obras de teatro y danza y la presentación de grupos musicales, así como para la exhibición independiente de audiovisuales¹. Los grupos afirman que los equipamientos culturales existentes son de tamaño limitado, y no son apropiados para la puesta en escena de grupos musicales numerosos o montajes teatrales o dancísticos de mediano y gran tamaño. También hay que generar mayor acercamiento con la Junta de Acción Local para que faciliten más sus espacios y aprovechar el trabajo que se puede realizar con el CLAN (Centro Local de Artes para la Niñez y la Juventud).

Se reconoce que hay avances con respecto a la infraestructura cultural y deportiva de la localidad, pero también que queda mucho por hacer. En general se ha incrementado el apoyo gubernamental, lo cual hace más fácil la gestión de permisos, no obstante, estos permisos funcionan mejor para las organizaciones que ya cuentan con trayectoria, pero sigue siendo problemática para los grupos emergentes, quienes afirman que el papeleo es complicado, y que hay que solicitar los espacios con varios meses de anticipación. También se afirma que la infraestructura cultural local se usa mucho en relación a los proyectos de las convocatorias, pero que es importante extender su uso fuera de éstas. También habría que realizar un trabajo de acercamiento con los centros comerciales, que no tienen mayor incidencia en lo cultural pero sí una asistencia masiva de público, y por lo tanto, gran potencial de difusión de los grupos culturales y artísticos de la localidad.

Respecto al resto de la infraestructura y servicios de la localidad se destaca que hay buenas vías de acceso que permiten intercomunicar a los barrios de manera eficiente, y zonas comerciales en donde las empresas que fabrican productos y son de orientación comercial, pueden dar a conocer sus productos, aunque se evidencia que hay deficiencias en el servicio de transporte, y que hacen falta zonas verdes y mayor cuidado en las existentes.

Actualmente existe una relación más cercana con las instancias culturales gubernamentales de la ciudad y la localidad. Las organizaciones afirman que en el gobierno actual, las instituciones tienen un mayor acercamiento a las comunidades y las organizaciones, y que estas últimas han logrado participar en procesos que dan mayor continuidad a sus proyectos.

1 En la localidad se encuentran las salas de cine comercial más grandes y más frecuentadas de la ciudad

Se mencionan de manera positiva el programa Arte en Conexión de IDAR- TES, el acompañamiento en la gestión de eventos, la mejoría en la calidad de la información acerca de las convocatorias y mejores posibilidades para acceder a éstas, y un diálogo más constante con la institucionalidad. No obstante, algunos grupos señalan que las relaciones con el sector público están politizadas, y que en la relación con estas instancias hay procesos burocráticos complejos, que se deben orientar mejor los procesos hacia la obtención de resultados, y que hace falta estrechar aún más el contacto. De hecho, el 80% de las organizaciones participantes afirmaron que no tienen ningún vínculo con la institucionalidad pública de la localidad, una cifra que habla de la urgencia de estrechar los lazos entre lo público y lo privado.



3. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPREDIMIENTOS CULTURALES DE 5 UPZ EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY





*Territorio
de ideas*

.....
Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

Este estudio identifica y caracteriza organizaciones y personas naturales que trabajan en diferentes disciplinas artísticas y culturales en la localidad de Kennedy, concentrándose en las UPZ de Américas, Carvajal, Castilla, Kennedy Central y Corabastos, pues en éstas ya había contacto con algunas de las organizaciones y artistas que entraron en el estudio.

Esta caracterización busca fomentar un proceso de identificación y visibilización de proyectos artísticos y culturales de la localidad para posicionarla como un territorio creativo emergente en la ciudad de Bogotá. Para esta investigación se identificaron en total 220 organizaciones y se construyó una base con datos recolectados a través información pública sobre organizaciones proveniente de las instituciones públicas (Arte en Conexión, página web de IDARTES, Secretaría de Cultura, Alcaldía Mayor de Bogotá, etc.), organizaciones conocidas por las personas que realizaron el trabajo de campo, información de páginas amarillas, identificación a través de redes sociales, información de medios de comunicación, y uso de buscadores de internet. Posteriormente esta base fue alimentada a lo largo del estudio con organizaciones referidas por las personas que se iban entrevistando².

De las 220 organizaciones y personas de la base inicial se logró establecer que 188, es decir el 85%, están activas en la actualidad. Respecto a las 32 organizaciones restantes en general no se logró establecer contacto directo a través de llamadas, correos electrónicos, o mensajes a través de redes sociales y la información que aparece en internet registraba actividades del año 2012 hacia atrás, por lo que se cree que estas organizaciones se disolvieron; de este último grupo sólo se logró establecer contacto directo con miembros de 2 organizaciones que confirmaron su desintegración. Una vez identificadas las organizaciones activas, se procedió a comunicarse con todas para invitarlas a participar del proceso y finalmente se logró contar con 70 de ellas.

Estas organizaciones y personas naturales fueron entrevistadas en sus sedes o fueron contactadas por vía telefónica, y se les pidió que llenaran un formulario de caracterización. La muestra está compuesta por 13 personas que se autoidentificaron como emprendimientos unipersonales y 57 organizaciones que tienen más de un colaborador. Este trabajo reconoce todo tipo de organizaciones que se dedican a la cultura, privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro, religiosas y laicas, en diversas disciplinas artísticas.

² Esta forma de levantamiento de información es conocida bajo el nombre de metodología de bola de nieve. Fue la que se planteó en un inicio para usar en el estudio, sin embargo fue usada como una metodología complementaria que permitió levantar información adicional, no como base principal para la obtención de información.

La muestra obtenida es muy variada, así que hay desde bandas musicales de escuela y bandas de Hip-Hop, hasta empresas orientadas al diseño de objetos utilitarios, pasando por academias de baile, productoras audiovisuales y organizaciones que se dedican a la creación multidisciplinaria en las artes.

CONSTITUCIÓN

En los últimos años Kennedy se ha convertido en un territorio en donde la cultura está tomando cada vez más fuerza, sobre todo con el surgimiento de organizaciones informales y colectivos comunitarios, y un poco más lentamente, con la aparición de empresas con objeto comercial en el campo de la creación, la circulación, la investigación y la educación artística.

En el estudio se encontró que el 80% de las organizaciones participantes son agrupaciones sin constitución legal, mientras que sólo el 14% están registradas formalmente como algún tipo de organización sin ánimo de lucro y el 7% operan como empresas comerciales con registro ante Cámara de Comercio. Esta es una situación común a todo el sector cultural, en donde el proceso de formalización de las organizaciones culturales no sólo en Bogotá, sino también en el resto del país, se ha venido dando de manera paulatina en los últimos años, apoyado en parte desde las instancias públicas del orden nacional y distrital que han venido adelantado programas para acelerar el proceso de formalización de las empresas.

Algunas organizaciones pertenecen a asociaciones o gremios, la mayoría del orden local. Sólo tres pertenecen a organizaciones nacionales y una a internacionales, éstas son: El Colectivo Claudicantes, que hace parte de la Mesa Nacional de Víctimas, Toc-Toc Estudio S.A.S., que pertenece a la Asociación Colombiana de Diseño, y MujerEs Audiovisual que pertenece a la Red de Festivales y muestras de cine en Colombia. Esta última también pertenece a varias redes internacionales de cine femenino.

Respecto a las que pertenecen a organizaciones distritales y locales, están: La Corporación de Artes Bataklán que hace parte de los Grupos de larga trayectoria de IDARTES; la Fundación Social y Cultural Guerreros de la Vida que están en el Consejo Local de Juventud, la Fundación Cultural y Artística Dunkan que pertenece a la Mesa sectorial de danza urbana de IDARTES; y Aquemenida Street que tiene un asiento en la Mesa Hip Hop de Los Mártires.

Por su parte, La Black Riddim Band pertenece al Colectivo R8 y Radical Coherencia al Movimiento Hip Hop de Kennedy.

Con respecto a su antigüedad, en general se trata de organizaciones de aparición reciente, 22 de ellas iniciaron sus labores entre los años 2000 y 2009, y 38 entre 2010 y 2014. Esto quiere decir que el 57% de las organizaciones se crearon en los últimos 5 años, y el 90% en los últimos 10.



El emprendimiento cultural más antiguo data del año 1974, y es la Banda Sinfónica Experimental del INEM Francisco de Paula Santander. Lo que le ha permitido permanecer en el tiempo es el pertenecer a una institución educativa y estar respaldados por una política de gobierno que apoya el proceso educativo de las diferentes bandas de colegios distritales y de algunos privados a través de la Red de Bandas de la Filarmónica de Bogotá. A pesar de ser uno de los emprendimientos culturales más antiguos de la localidad, ser una de las más importantes bandas de la ciudad de los últimos años, y haber sido galardonada en varios concursos bandísticos a nivel nacional, hay cierta preocupación respecto al futuro de la Banda, ya que ha perdido reconocimiento y necesita recuperar un espacio institucional y fortalecer el sentido de pertenencia entre sus integrantes. Adicionalmente, la Secretaría de Educación no está en disposición de contratar a un docente exclusivo para la Banda, por lo que los procesos con los estudiantes son de muy poco



tiempo y no continuados, lo que hace necesario fortalecer la gestión que generen recursos para la banda.

Las siguientes organizaciones con mayor antigüedad son las que aparecieron en los años 90: La Academia Viera (1995), es un espacio que brinda programas de educación musical de manera personalizada. El grupo musical Urubelek³ (1995), compuesto por cinco miembros, interpreta música latinoamericana; y la Corporación de Artes Bataklán (1997) desarrolla proyectos en el campo de las artes escénicas como teatro, danza, y circo, y es una de las organizaciones con mayor capacidad de gestión y más reconocidas de la localidad. Con el curso de los años, ha ampliado su espectro de acción para llegar a un público más amplio y actualmente desarrolla trabajos junto con la Secretaría de Cultura y proyectos en otras localidades.

También se encuentran E.S Amoblamiento (1998), una empresa encargada del diseño y producción de muebles, y la Fundación Social y Cultural Guerreros de la Vida (1998), que realiza actividades culturales y deportivas con un enfoque transgeneracional con el objetivo de generar conciencia acerca del trabajo comunitario con un enfoque de derechos humanos y diferencial para el desarrollo de habilidades artísticas, deportivas y comunicativas.

Se trata de cinco organizaciones que son completamente diferentes en la mayoría de sus aspectos, pero que tienen dos puntos en común que han sido la clave para su permanencia en el tiempo: la primera es el reconocimiento de la existencia de un grupo nuclear que comparte motivaciones similares y un fuerte sentido de pertenencia por la organización, y la segunda, que estos mismos equipos poseen formación y conocimientos sólidos en sus áreas de trabajo.

En contraste, las organizaciones que han sido creadas a lo largo del 2014 son el Centro Juvenil Conspiración, el grupo musical Son Caribe, y la Academia de Baile Arte en Movimiento. El Centro Juvenil “se produce por la unión de varias organizaciones y personas de la comunidad que trabajan por el empoderamiento de los jóvenes de la localidad en pro del reconocimiento y construcción de apuestas culturales y políticas en el territorio. Visualizado como el ejercicio piloto de las Juntas de Acción Juvenil en donde se reconocen los jóvenes como sujetos transformadores de realidades a través del arte y la cultura. El Centro tiene cinco ejes de acción proyectados: escuela de rap, comunicación y medios, formación política, Derechos Humanos y un eje

3 Ver: <http://www.youtube.com/watch?v=xZoXt1zeKXI>



Territorio
de ideas

.....
Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

productivo.” (Pinto Millán, 2014); Son Caribe es una organización juvenil de estudiantes y trabajadores que busca reivindicar la música folclórica; y la Academia de Baile Arte en Movimiento es una escuela con ánimo de lucro cuyo objetivo es que la gente aprenda a bailar y que haga ejercicio.

El proyecto del Centro Conspiración es bastante interesante, pues su punto de partida es creer firmemente que los jóvenes son sujetos de transformación con el poder para hacer de sus barrios, ciudades y país un mejor lugar para vivir. En unos pocos meses han logrado posicionarse en la localidad y varias de las organizaciones participantes de la muestra han trabajado con el Centro durante el año y se ha convertido en un espacio de difusión de las actividades culturales de la localidad.

INTEGRANTES DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

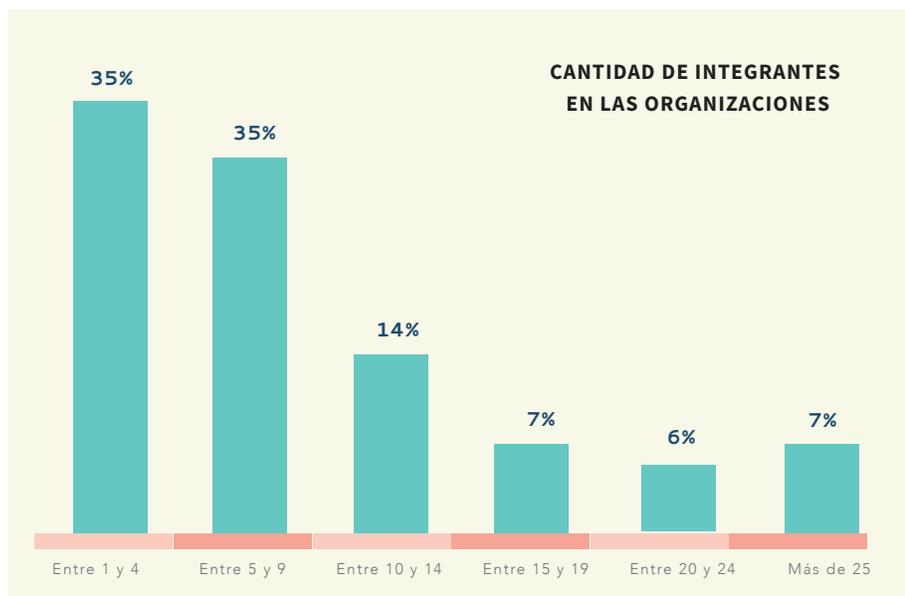
En general, las organizaciones culturales de la muestra son de tamaño pequeño o mediano. La mayoría de ellas tienen entre uno y cuatro miembros (34%), y entre cinco y nueve miembros (30%). Entre aquellas que tienen más de diez miembros hay bastantes grupos musicales, y agrupaciones de teatro y danza.

Se encontró que por lo general los artistas dedicados a las artes plásticas son los que más trabajan de manera individual, y los grupos de audiovisuales de las UPZ indagadas son de tamaño mediano (entre cuatro y siete miembros). En contraste, en el campo de la música hay una gran variación: desde músicos solistas, hasta la Banda Sinfónica del INEM que tiene 39 miembros, o la orquesta de salsa Ekuajey que tiene un total de 22 integrantes.

Las agrupaciones que más integrantes tienen son el Festival Chucua de la Vaca, con un total de 25 miembros nucleares y aproximadamente unos 100 colaboradores; y la Corporación de las Artes Bataklán que tiene cuatro miembros nucleares y 40 colaboradores.



Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy



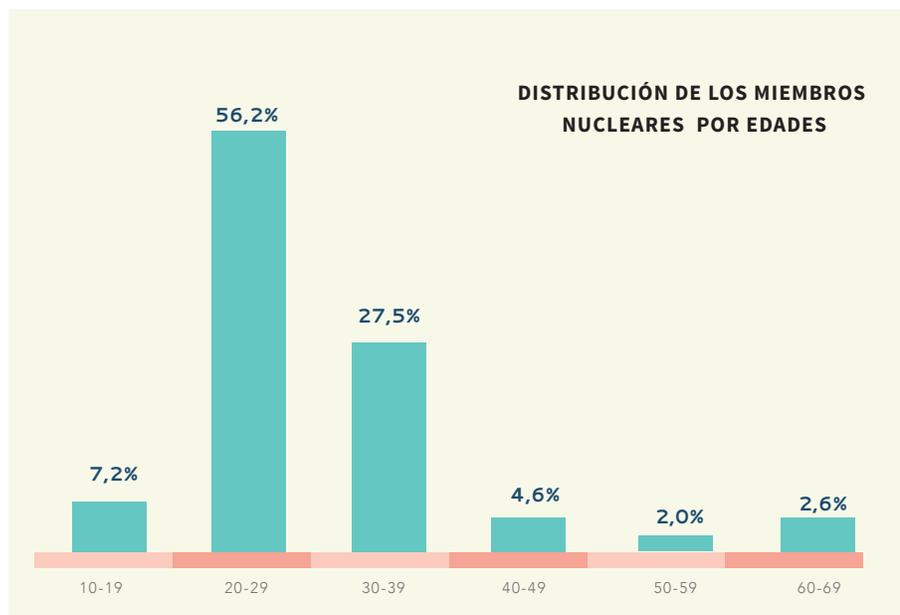
También se trata de un sector cultural con personas realmente jóvenes. El promedio de edad de los integrantes de las organizaciones es de 28,6 años. Como se observa en la tabla a continuación, el promedio de edad de los miembros de las organizaciones creadas entre 2010 y 2014 es de 27,6 años; y el de las organizaciones creadas entre 2005 y 2009 es de 29,9 años. Esta cifra va ascendiendo conforme aumenta la antigüedad de la organización. Si se miran los datos de manera individual, sólo cuatro personas de las 154 sobre las cuales se proporcionó información tienen más de 60 años, y tres están entre los 50 y los 60, mientras que hay 11 personas por debajo de los 20 años, y 86 por debajo de los 30.

**Edad promedio de los miembros de acuerdo al año
De inicio de actividades de la organización**

AÑO	EDAD PROMEDIO
1990 - 1994	40,0
1995 - 1999	41,0
2000 - 2004	33,5
2005 - 2009	29,9
2010 - 2014	27,6



Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy



Con respecto a la formación de los miembros de las organizaciones, el 44,4% de ellos refieren profesiones u oficios del sector cultural. Se trata principalmente de músicos profesionales y empíricos (vocalistas, intérpretes de instrumentos y MCs), bailarines, profesionales en medios audiovisuales, cine y televisión o medios de comunicación, dramaturgos, diseñadores gráficos, DJs y actores. También hay una buena cantidad de personas que son estudiantes (21,9%), la mayoría de ellos de carreras del sector cultural.

Los que tienen profesiones o ejercen oficios que no son del sector cultural (28,8%) se identifican dentro de una multiplicidad de labores: empleados de negocios sin alguna calificación en particular, asesores en ventas, administradores de empresas, ingenieros industriales, calibradores de rutas, contadores y trabajadores sociales. Adicionalmente se encuentran dos sacerdotes, que son los fundadores de la Fundación Sinfónica San Francisco de Asís, y la Escuela de Formación Musical de la Parroquia San Ignacio de Antioquia, respectivamente; y tres entrenadores físicos que trabajan en las academias de danza y también son bailarines.

A pesar de que hay una buena cantidad de organizaciones que se dedican a la enseñanza, sólo ocho personas afirman que son docentes o estudiaron alguna licenciatura del área cultural, esto quiere decir que la mayoría de personas que imparten clases a la comunidad no cuentan con formación en pedagogía.



Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

Finalmente, hay varias personas que se identifican como independientes, pero no especifican en qué sector se desempeñan. También hay que anotar que el 8,8% de los miembros de las organizaciones refieren más de una profesión u oficio.

Profesiones y oficios de las personas que tienen actividad en el sector cultural

Profesión u oficio	Cantidad	% sobre el total*
Profesión u oficio del sector cultural	75	46,9%
Profesión u oficio que no es del sector cultural	46	28,8%
Docente o estudió alguna licenciatura del ámbito cultural	8	5,0%
Estudiante	35	21,9%
Independiente	5	3,1%
Refiere más de una profesión u oficio	14	8,8%
Total miembros con información	160	

*No suma el 100% ya que los criterios no son excluyentes.

Cabría preguntarse cuántas de estas personas se dedican exclusivamente a sus organizaciones culturales, y cuántos estudian o trabajan en otras empresas o instituciones de manera paralela. Sólo en 19 de las 70 organizaciones los miembros nucleares (es decir aquellos que son miembros, socios o propietarios, indispensables para la existencia de la organización) trabajan a tiempo completo en ésta, una cifra que corresponde a un escaso 27%.

En cuanto a si los miembros reciben algún tipo de remuneración por su trabajo en la organización, el resultado es aún más desalentador, pues sólo el 12% de las organizaciones que contestaron la pregunta que indaga este tema contestaron afirmativamente. Estas organizaciones son dos academias de arte, una corporación de artes escénicas, una productora audiovisual y musical, una empresa de muebles, y tres grupos musicales. Bien es cierto que dentro de la muestra se encuentran organizaciones sin ánimo de lucro que no tienen dentro de sus fines remunerar a sus integrantes, pero su cantidad es inferior a la de organizaciones que esperan recibir algún tipo de remuneración por su trabajo. Esta afirmación surge de los resultados de una de las preguntas consignadas en el formulario que es:



Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

¿Usted diría que las labores que realizan están orientadas a generar ingresos suficientes para poder pagar un buen salario a los miembros de la organización? Ante la pregunta, el 66% que contestó afirma que efectivamente ese es uno de los objetivos, lo quiere decir que en la actualidad el 54% de las organizaciones encuestadas espera generar ingresos para sus miembros y no lo está haciendo.

Esta es una problemática que ya ha sido reconocida y expuesta por algunas de las organizaciones de la localidad, como se evidencia en el trabajo de la realizadora audiovisual Yo solo pro, participante del estudio, y que elaboró un documental titulado “Doble Vida” que “aborda el tema del modo de vida del grueso de los artistas de la cultura Hip Hop en Bogotá que aún no logran vivir de la música por diversos factores”⁴ (Cely Muñoz, 2012). Los músicos de hip hop que son operarios de producción, peluqueros y conductores para poder sobrevivir, opinan que esta condición es “desgastante y a la vez frustrante”, porque no sólo deben trabajar para suplir las necesidades básicas, sino también para invertir en su proyecto musical, que no es autosostenible.

Otra característica peculiar en cuanto al perfil de los miembros de las organizaciones que participaron en el estudio, es que el 70% son hombres. Sin embargo esto se debe a que los grupos musicales de las UPZ son de conformación marcadamente masculina. De las 24 organizaciones musicales que dieron información sobre sus miembros, resultó que el 89% son hombres y el 11% son mujeres. Si se saca esta misma estadística excluyendo a estos grupos, la tendencia se invierte: el 54% de los miembros de las organizaciones restantes son mujeres, y el 46% son hombres.

Como es de esperarse, respecto a la pregunta de si los miembros de las organizaciones habitan o no en Kennedy, la mayoría respondió que sí lo hace. La proporción se distribuye de la siguiente manera:

Vive en Kennedy	Cantidad	%
Si	109	65,7%
No	57	34,3%
Total respuestas	166	100%

4 El documental se puede ver en: <http://www.youtube.com/watch?v=RDTjsaNmXTw>



SECTORES CULTURALES Y POBLACIÓN OBJETIVO

En las cinco UPZ se lograron identificar organizaciones en varios de los ámbitos del campo cultural: artes escénicas (danza, circo, teatro), audiovisual, diseño (de modas, gráfico, decorativo), música, gestión cultural, radio y artesanías, además de procesos de investigación y educación en varias disciplinas. Los tres ámbitos con mayor representación son los de la música, la educación (en música, danza y teatro, principalmente), y el audiovisual, este último de aparición más reciente. En cambio, se identificó muy poco trabajo alrededor del libro y la lectura, o el circo.

El tipo de actividad reportada por las organizaciones concuerda con lo hallado en los estudios realizados en la última década en donde se ha identificado que tradicionalmente la localidad de Kennedy se ha caracterizado por tener numerosas organizaciones dedicadas a la actividad musical, entre los cuales se destacan grupos juveniles de rock y de hip hop, y la danza (Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte), y que existe una particular fortaleza en el campo de las instituciones de educación en artes (Cabrera Barreto, 2010). El trabajo en el campo audiovisual es más reciente y no hay estudios disponibles al público que hablen sobre el tema en la localidad, aunque la Cinemateca Distrital viene realizando un mapeo y diagnóstico de las organizaciones comunitarias que trabajan en el tema audiovisual y están próximos a publicar un documento.

En este trabajo también se encontró que el movimiento salsero está tomando mucha fuerza, ya que la población de la localidad siente mucha afinidad con este género musical.

En el formulario se les preguntó a las organizaciones que señalaran todos los sectores en donde realizaban actividades. Se encontró que en el ámbito de la música, 44 organizaciones refieren actividades como artistas, 22 como productores (por lo general de sus propias bandas) y 17 como promotores (también de sus propias bandas); y que en el campo de educación 26 organizaciones señalan que realizan talleres y 12 que realizan cursos. Las otras actividades con mayor frecuencia pertenecen al campo audiovisual,

en donde 21 organizaciones reportan que realizan piezas de live motion y 17 labores de postproducción; y la danza, en la cual reportan trabajar 15 organizaciones.

Con respecto a las otras áreas, en artes plásticas las actividades más comunes son la pintura (12) y la fotografía (10), y en diseño el subsector que cuenta con mayor actividad es el del diseño gráfico (8). La radio y la literatura se presentan como procesos muchos más débiles en las cinco UPZ; y lo mismo pasa el área de investigación y consultoría.

Tienen también poca representatividad el circo, en el área de las artes escénicas; la escultura, en el área de las artes plásticas; los agentes de booking en el campo de la música; el diseño de interiores; las bibliotecas; y la radio comercial.

Igualmente hay que señalar que hay sectores que merecen a futuro una mayor investigación para entender mejor su comportamiento, y sugerir cómo se les incorpora de manera más visible en el sector cultural a nivel de las políticas públicas dadas sus inmensas posibilidades de desarrollo. Por ejemplo, el campo de diseño ha estado invisibilizado en el radar de las políticas culturales, siendo que en el país hay una buena cantidad de personas dedicadas a oficios relacionados a este ámbito. Este es el caso del diseño gráfico, el diseño de modas, y el diseño y la fabricación de muebles y otros objetos utilitarios. Fomentar el trabajo creativo alrededor de diseños propios, puede convertirse en el gran potencializador de las industrias culturales.

Cantidad de organizaciones que tienen actividades en los diferentes subsectores culturales

Área principal	Sector	Cantidad
Artes escénicas	Circo	1
	Danza	15
	Teatro	10
Artes plásticas	Escultura	3
	Fotografía	10
	Ilustración	8
	Nuevos medios	5
	Pintura	12

Audiovisual	Postproducción	17
	Programación (cine club, festivales, etc.)	6
	Realizador Animación	8
	Realizador Live Motion	21
Diseño	Gráfico	8
	Modas	4
	Muebles	2
	Multimedia	5
	Objetos utilitarios	5
	Web	4
	De interiores	1
Educación	Conferencias	9
	Cursos	12
	Espacios de discusión	9
	Realización de talleres	26
Gestión cultural	Gestión de políticas públicas	10
	Realización de eventos	21
	Trabajo con comunidades	15
Investigación / consultoría	Consultorías	3
	Investigaciones	7
Libro / Literatura	Bibliotecas	1
	Editorial	4
	Escritura	4
Música	Agente de booking	1
	Artista	44
	Productor	22
	Promotor	17
Otros (añadidos por el entrevistado)	Gimnasia rítmica	1
	Decoración	1
Radio / Podcasts	Comercial	1
	Comunitaria	5



*Territorio
de ideas*

.....
Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

Respecto a la parte de educación, se encontró que las áreas de enseñanza más populares se encuentran alrededor de la música, las artes plásticas y la danza. En esta zona geográfica se encuentran varias academias que se dedican a la enseñanza multidisciplinar, y ofrecen clases de danza, interpretación musical y pintura en un mismo lugar; y otras cuantas academias especializadas, sobre todo en los sectores de la música y la danza. Adicional a las academias, se encuentran artistas que imparten clases particulares como fuente complementaria de ingresos.

La gestión cultural se realiza de dos maneras: dentro de organizaciones que se dedican de manera nuclear a la realización de eventos, como es el caso de los festivales, o las organizaciones cuyo principal objetivo es el trabajo con la comunidad a través de las artes; y en las organizaciones que tienen como actividad nuclear alguna disciplina artística, pero que asumen la autogestión como parte importante de sus labores, esto último se da sobre todo en el caso de las artes escénicas y la música.

Uno de los aspectos más interesantes con respecto a la forma como operan las organizaciones a nivel del tipo de actividades que realizan, es el cruce entre disciplinas. A nivel general se observaron tres tipos de cruce: organizaciones que son enteramente interdisciplinarias y realizan actividades en varios campos artísticos; organizaciones que tienen una actividad artística nuclear, pero que se apoyan en otras para potencializar la difusión de su trabajo; y organizaciones que tienen un trabajo en creación artística en alguna disciplina, pero que también imparten clases, talleres y cursos para garantizar su sostenibilidad.

En el primer grupo están organizaciones como la Corporación de Artes Bataklán que “desarrolla proyectos en el campo de las artes escénicas como teatro, danza, y circo principalmente. Además, trabaja también con proyectos de artes plásticas, literatura y audiovisuales; y otras actividades de gestión, apoyo cultural y promoción de artistas por medio de la investigación, la formación de jóvenes interesados en las artes, la circulación de artistas y trabajos, y el apoyo a colegios y diferentes entidades con respecto a sus programas artísticos” (Valencia Villegas, 2014). Otro ejemplo es el Festival Chucua de la Vaca, que se viene realizando desde el año 2002 y es ya uno de los más tradicionales del sector de Corabastos por su enfoque comunitario y de denuncia. En él se muestra el trabajo de diferentes colectivos artísticos de la localidad. Según palabras de Héctor Monsalvo este es un



Territorio
de ideas

Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

“festival de la comunidad con actividades artísticas música, danza y teatro que busca generar un espacio de unión de la comunidad en torno a las prácticas culturales. Cada versión del festival tiene una temática diferente pero en general tiene un carácter reivindicativo o de denuncia frente a los derechos fundamentales de la comunidad. Está conformado por organizaciones del territorio, gente de la comunidad, miembros de las Juntas de Acción Comunales, entre otros” (Monsalvo Villalobos, 2014).

También están en esta categoría instituciones y empresas que ofrecen diferentes servicios de producción y gestión, en disciplinas cuyo trabajo en conjunto crea sinergias positivas para la organización, como es el caso de la Fundación Espiral, institución de servicios y productos artísticos y culturales, de carácter privado, sin ánimo de lucro, que promueve con proyección nacional e internacional, un espacio interdisciplinario de creación, formación, difusión, gestión, producción, fomento y financiación de la danza en Colombia. Actualmente trabaja en tres líneas principales: en formación, con talleres de danza, artes y teatro; en creación artística, con énfasis en danza y teatro; y en gestión y producción, con asesorías, eventos, y talleres de capacitación (Vargas, 2014).

Otros casos interesantes de este tipo de organizaciones son Flying Flowing, un sello disquero independiente de hip hop, que también trabaja con presentaciones de rap y graffiti; y Yo Solo Pro, una realizadora audiovisual de videoclips, documentales, y filminutos, que también es productora de sonido y ofrece un espacio para que los artistas de la localidad puedan hacer sus grabaciones.

En el segundo grupo, es decir, el de las organizaciones que tienen una actividad artística nuclear, pero que se apoyan en otras para potencializar la difusión de su trabajo, se encuentran organizaciones como la Fundación Cultural y Artística Dunkan, dedicada a la danza urbana, pero que realiza actividades en diseño, gestión cultural, música, educación e investigación para promover su labor principal. De acuerdo con el director general de la Fundación Carlos Enrique Garzón:

Dunkan surge con el propósito de formar a sus integrantes en el campo de la danza urbana. Desde su creación se han puesto en la tarea de promover, dirigir y divulgar las manifestaciones que tienen que ver con estos tipos de baile, desde tres líneas de trabajo:



*Territorio
de ideas*

.....
Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

1. Talleres y Escuelas de formación: en su estudio. Dunkan no es una academia de baile, ya que tiene el propósito de promover una carrera para los interesados en la danza urbana. Sin embargo, también da talleres de formación a entidades y otras organizaciones que puedan requerir el servicio.

2. Organización del Festival Nacional de Danza Urbana: con la participación de agrupaciones internacionales, y talleristas invitados para que trabajen con los participantes del mismo en actividades de formación.

3. Proyectos con empresas del sector privado: con talleres de formación, eventos y capacitación para el personal. Trabajan en diferentes ciudades, dependiendo de la disponibilidad del equipo.

Dunkan además ha ido posicionando su marca de ropa para baile DKN Dunkan (confección y diseño).

Otro ejemplo de este segundo grupo es la Fundación MujerEs Audiovisual, cuya actividad artística nuclear es el Audiovisual, pero que realizan también proyectos en el área editorial, en gestión cultural y educación con el fin de cumplir su objetivo primario. En palabras de María Margarita Herrera:

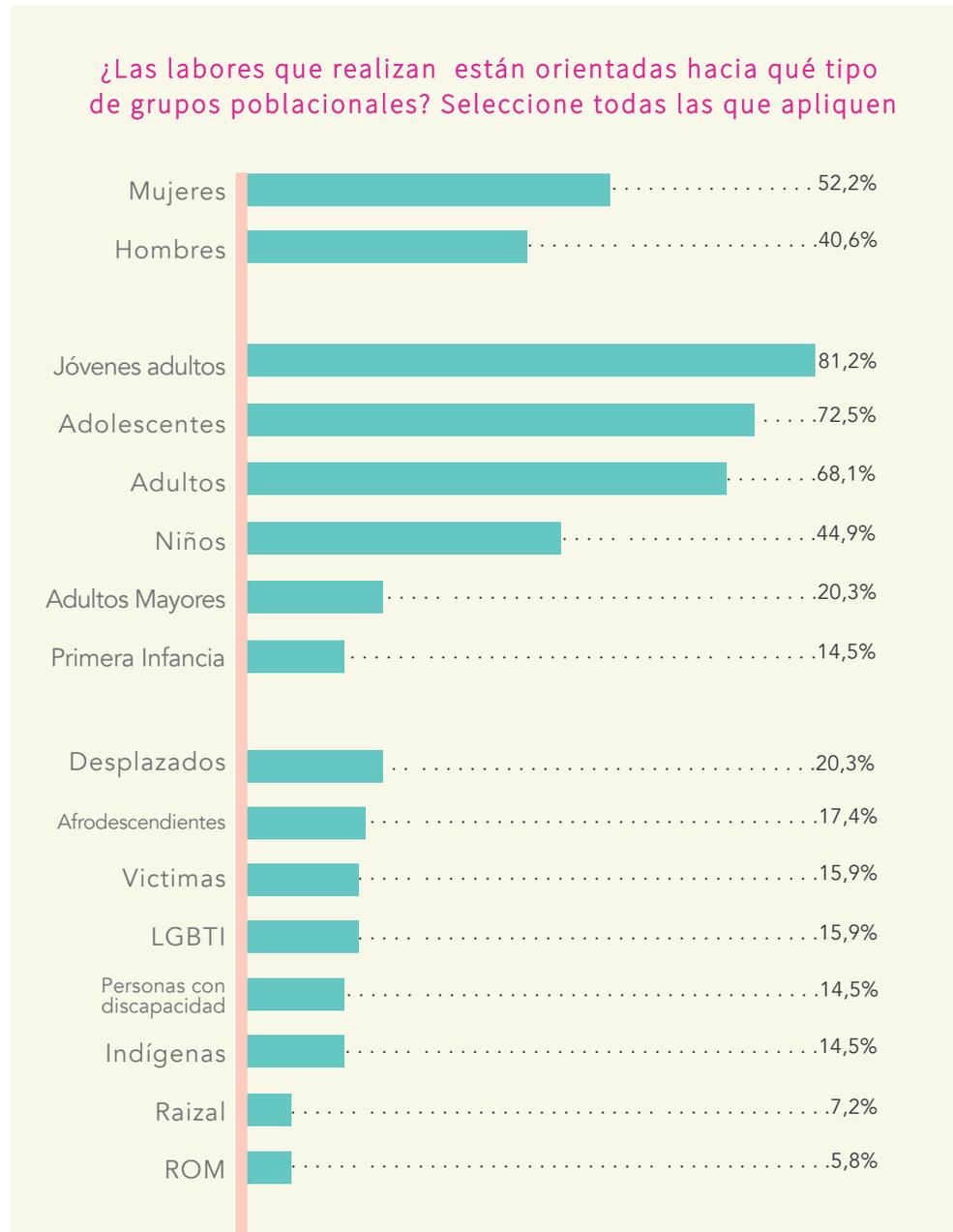
La Fundación MujerEs Audiovisual es un colectivo de mujeres con sede en la ciudad de Bogotá, dedicadas al trabajo audiovisual, la promoción de los derechos de las mujeres y la formación de públicos para re-significar imaginarios colectivos en relación con la mujer, en el arte y la cultura.

Desde su creación, realiza actividades de circulación de películas de directores jóvenes de cine que tenga un enfoque de género, sin importar el género de quien las crea.

Uno de los grandes proyectos de la fundación es la “Muestra itinerante de Cine en Femenino”, que se presentó en diferentes festivales de cine en Colombia. [También se han realizado otros proyectos entre los que se encuentran] el Ciclo de Cine “Ellas” en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (2009) y la realización de diferentes proyectos audiovisuales con .

perspectiva de género como el documental “Esa es mi Red”, sobre la Red de Mujeres UPZ 89, de la Localidad de Chapinero (Herrera, 2014)

En cuanto a las poblaciones con las que trabajan las organizaciones, se indagó sobre tres criterios de direccionamiento: hombres/mujeres, grupos etarios y poblaciones especiales. Se encontró que por discriminación hombre/mujer, el 52% de las organizaciones afirman que su trabajo está orientado hacia las mujeres y el 40,6% hacia los hombres. Por el enfoque discriminado en grupos etarios, se encuentra que la gran mayoría de organizaciones dirigen su trabajo a jóvenes adultos (81,2%) y a adolescentes (72,5%). Mientras que los grupos en donde se realiza menos trabajo es en adultos mayores (20,3%) y en primera infancia (14,5%). Estos resultados son consistentes con los patrones de consumo cultural hallados en la Encuesta Bienal de Cultura de Bogotá del 2013, en donde los mayores consumos culturales se dan en los rangos de edad comprendidos entre los 13 y los 35 años. Esta misma encuesta evidencia que en la población de adultos mayores, la asistencia a actividades culturales es más bien escasa, además que éste es un sector que en general se encuentra bastante desatendido a nivel de políticas culturales, y en donde la oferta cultural desde lo privado es escasa.



El análisis de enfoque poblacional por poblaciones especiales, indica que los más atendidos por las organizaciones son los desplazados (20,3%), seguidos por los afrodescendientes (17,4%). Las víctimas, la población LGBTI, las personas con discapacidad, y la población indígena tienen un nivel de atención similar, cercano al 15%. Finalmente las poblaciones raizal y Rom son las menos atendidas con porcentajes correspondientes al 7,2% y el 5,8%, respectivamente, aunque también es cierto que en la localidad de Kennedy ambas poblaciones son muy escasas.

En la encuesta Bienal de Cultura se reporta que en la localidad, el 2,5% de la población se considera afrocolombiana, y tan sólo el 0,2% es del pueblo Rom. El análisis de enfoque poblacional por poblaciones especiales, indica que los más atendidos por las organizaciones son los desplazados (20,3%), seguidos por los afrodescendientes (17,4%). Las víctimas, la población LGBTI, las personas con discapacidad, y la población indígena tienen un nivel de atención similar, cercano al 15%. Finalmente las poblaciones raizal y Rom son las menos atendidas con porcentajes correspondientes al 7,2% y el 5,8%, respectivamente, aunque también es cierto que en la localidad de Kennedy ambas poblaciones son muy escasas. En la encuesta Bienal de Cultura se reporta que en la localidad, el 2,5% de la población se considera afrocolombiana, y tan sólo el 0,2% es del pueblo Rom.

ACERCAMIENTO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

La gran mayoría de organizaciones culturales se han acercado al uso de las TIC con el objeto de comunicarse y dar a conocer su trabajo. El más difundido de los usos es el del correo electrónico ya que de las 70 organizaciones sólo una de ellas no lo maneja en la actualidad. Las redes sociales y el uso de páginas web están bastante difundidos, aunque como se verá sus funcionalidades no se aprovechan plenamente. El uso de otras tecnologías, como aplicaciones para teléfonos móviles y otras plataformas no se ha implementado, salvo en casos excepcionales.

Con respecto a las redes sociales, su uso es cada vez más común. Las organizaciones manejan cuentas en Facebook, Twitter, Vimeo, Instagram y Youtube, pero sin duda la red social más popular entre ellas es el Facebook, ya que el 84% de las organizaciones tiene una página en esta red. Los usos de las otras redes sociales están muy por debajo de Facebook, siendo las siguientes más usadas Twitter, con un 23%, y Youtube con un 13%. El uso de las otras redes es en realidad apenas incipiente, Instagram es usada por apenas el 6% de las organizaciones y Vimeo por el 1,5%.



*Territorio
de ideas*

.....
Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

Un análisis detallado de las páginas de Facebook de las organizaciones muestra que muchas de ellas en realidad no hacen un uso activo de la página, la actualizan poco, no responden a los mensajes, escriben mensajes personales en el muro y no a nombre de la organización, y no se preocupan por tener una estrategia de comunicación en redes.

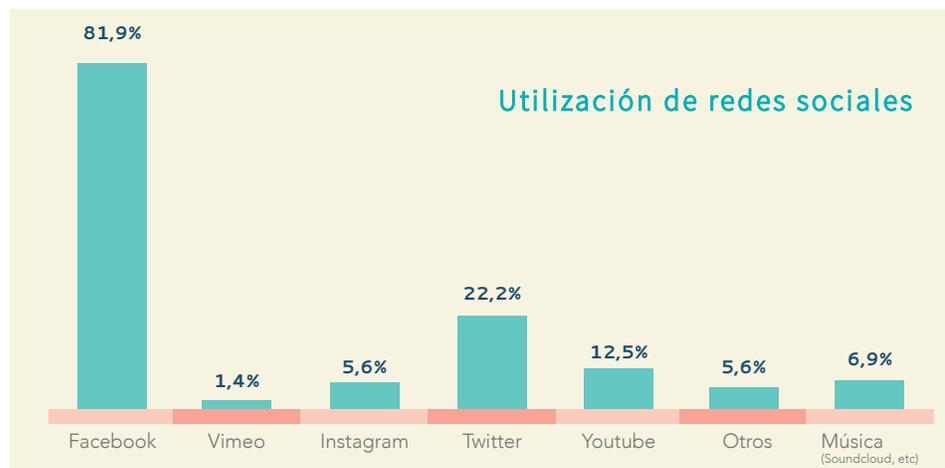
Como parte de esta investigación se creó una página en Facebook para Territorio de ideas⁵ con el objeto de establecer que tan efectiva podía ser la comunicación por este medio con las organizaciones de Kennedy, lograr una mayor difusión de proyecto, y en el mediano plazo, crear una red de organizaciones culturales en toda la localidad. A la fecha la página cuenta con 1.081 amigos, que es una buena cifra con tan sólo dos meses de existencia, sin embargo, la respuesta a las invitaciones tanto individuales como colectivas para participar en la investigación, y a las solicitudes de ayuda a otras organizaciones para que ayudaran a difundir la información, fue pobre.

Se encontró que los fans de la página son activos a la hora de dar likes, pero no lo son tanto cuando se intenta contactarles directamente y obtener una respuesta que implica dedicar mayor esfuerzo de su parte. En este sentido el medio más efectivo para vincular a las personas a redes y proyectos sigue siendo el contacto personal o telefónico.

El éxito de las páginas de Facebook de las organizaciones parece corresponderse con éxito en el mundo análogo. Es decir que si están bien consolidadas y cuentan con una comunidad que las apoya, esta situación se refleja en la red virtual, esto, por supuesto, cuando hay una buena estrategia en redes de por medio.

Adicional a las redes sociales mencionadas anteriormente, los músicos usan Soundcloud, Reverbnation y Myspace, que son todas páginas especializadas en el campo. Soundcloud goza de buena popularidad entre músicos y oyentes ya que permite acceder a una inmensa base de datos de canciones y armar listas de escucha. Reverbnation es cada vez más popular pues es altamente especializada y permite la realización de campañas digitales, además de contar con herramientas para promotores, managers, sellos, sitios y fanáticos; al contrario de Myspace que ha venido en declive desde el 2009, y actualmente es superada en funcionalidades por muchos otros portales web.

⁵ <https://www.facebook.com/territoriodeideas>



El 41,6% de las organizaciones cuenta con una página web propia. En la mayoría de los casos las organizaciones hacen uso de dominios gratuitos y plantillas prediseñadas para montar una página con funcionalidades muy básicas, o montan blogs. Entre los editores web más populares están y wix y jimdo y para los blogs, blogspot. Sólo algunas organizaciones cuentan con un dominio propio y páginas con diseño y programación original. De todas las organizaciones únicamente la Academia BogoVallenata Pirucho ha desarrollado un módulo de pagos virtuales, y ofrece cursos de formación virtual en interpretación del acordeón.⁶

Otra página interesante es Ciudad Salsera⁷, una emisora de salsa online 24 horas, que además se puede sintonizar desde aparatos móviles a través de la aplicación Tunein. La transmisión online es de excelente calidad técnica y cuenta con una buena base de radioescuchas en Colombia, y también en otros países de habla hispana, programas especiales, e invitados de importancia en el mundo de la salsa.

Otras páginas que se destacan por su buen diseño son las de Toc-Toc Estudio,⁸ la Fundación Sinfónica San Francisco de Asís,⁹ y MujerEs Audiovisual.¹⁰

⁶ <http://www.academiavallenataivanpirucho.com/>

⁷ <http://www.ciudadsalsera.com/>

⁸ <http://www.toctocestudio.com/>

⁹ <http://www.sinfonicasanfrancisco.org/>

¹⁰ <http://www.mujeresaudiovisual.org.co>



CULTURA ORGANIZACIONAL Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Se hicieron algunas preguntas en relación a la cultura organizacional de las agrupaciones. Se indagó respecto a la percepción que tienen en cuanto a la orientación de sus labores, la relación con otras organizaciones de la localidad, y con su comunidad.

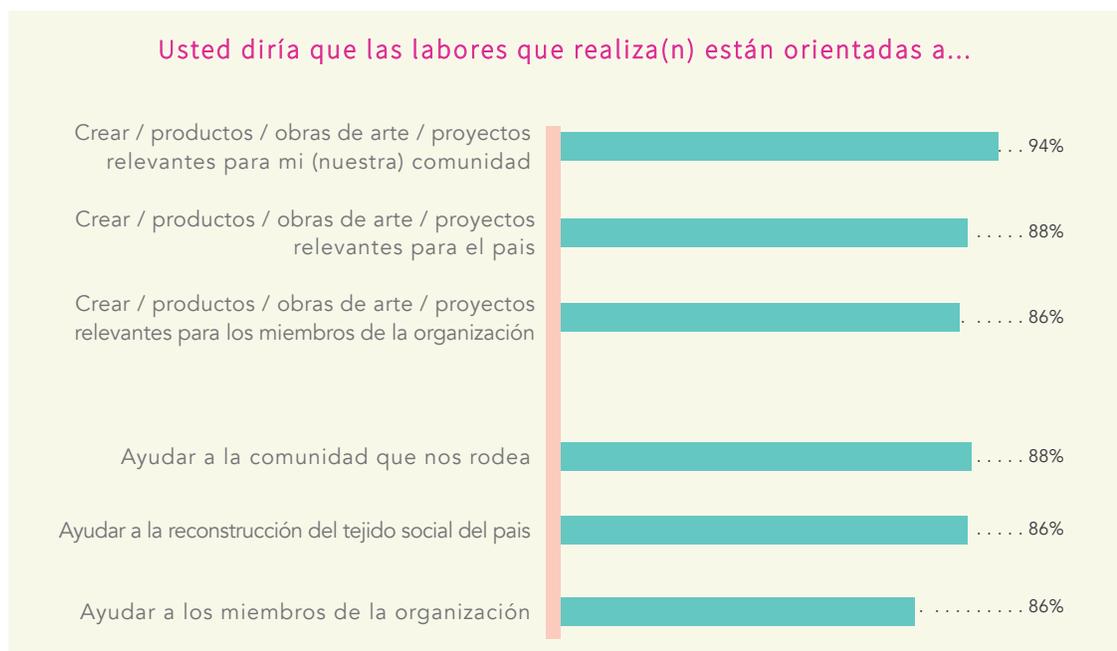
Las agrupaciones reconocen que cumplen una labor importante en relación con su comunidad, y que mostrar la cultura y el arte tiene buena acogida y rompe estigmas sociales. Las personas se ven beneficiadas ya que su trabajo genera oportunidades de aprendizaje, y hace que la comunidad se auto-reconozca a través del trabajo artístico. Además, parte de la comunidad reconoce el arte como una buena alternativa para el uso del tiempo libre. Algunas organizaciones afirman que se ha logrado cambiar el imaginario de la comunidad sobre la población juvenil, reconociendo el arte como estilo de vida, aunque aún ronda la creencia estereotípica de que vivir a través del arte es mal negocio.

Aún persiste intolerancia en la comunidad con respecto a algunas manifestaciones artísticas. Los grupos de hip hop dicen que hay personas que se quejan por el "ruido", que no les gusta ni entienden este tipo de música, que muchas veces se niegan a otorgarles espacios para poderse presentar debido a los prejuicios que hay en torno a esta cultura, y que además la policía les estigmatiza.

Otros inconvenientes existentes en cuanto a las relaciones con otras instancias de la comunidad circundantes tienen que ver con el poco interés del sector privado para apoyar algunos proyectos artísticos, y el hecho de que hay manifestaciones culturales que siguen siendo de nicho y necesitan de manera urgente ampliar sus públicos. También se señala como el poco poder adquisitivo de parte de la población de la localidad, aunado al problema de que la gente no está acostumbrada a pagar por el arte y el trabajo de los artistas no se valora lo suficiente.

Existen otros problemas específicos para el desarrollo del audiovisual que tienen que ver con permisos y seguridad. Los colectivos y empresas audiovisuales son iniciativas emergentes en la localidad que presentan dificultades en cuanto a la gestión de permisos para rodar en espacios públicos y problemas de seguridad para el desarrollo de actividades con equipos en exteriores. En cuanto a la exhibición de material audiovisual se señala algo positivo y es que si se trabaja con entidades como el Ministerio de Cultura y con IDARTES, no es difícil el acceso a espacios para las muestras de cine en la ciudad, no obstante, como se mencionó anteriormente, estos espacios son limitados en la localidad en cuanto a infraestructura adecuada y condiciones técnicas.

Para conocer la orientación de las labores de las organizaciones y el sentido de responsabilidad con respecto a su comunidad cercana y el país, se les preguntó si sus actividades tenían incidencia a nivel meramente personal o si sentían que tenían trascendencia a un nivel más amplio. Como se observa en el gráfico, se encontró que el 94% de las organizaciones piensan que sus labores están orientadas a la creación de productos, obras de artes, o proyectos relevantes para su comunidad; y que el 88% cree que su creación también es relevante para el país. En términos de si las labores están orientadas a ayudar a otras personas, el 88% tiene una preocupación por ayudar a la comunidad que le rodea, el 86% en ayudar a la reconstrucción del tejido social del país, y el 78% a ayudar a los propios miembros de la organización.





Territorio
de ideas

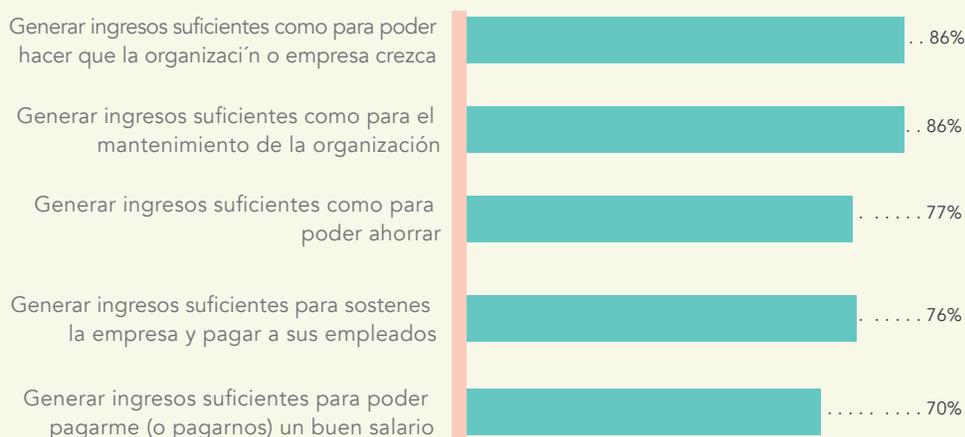
Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

SOSTENIBILIDAD

Para hacer un primer acercamiento a los temas de sostenibilidad económica, se les preguntó a las organizaciones cómo deberían estar orientadas sus labores respecto a la generación de ingresos, el 86% afirma que sus labores están orientadas a poder generar ingresos suficientes tanto para sostener la organización como para poder hacer que creciera; adicionalmente el 77% afirma que le interesa generar ingresos suficientes como para poder ahorrar, y el 76% que estos ingresos deben ser suficientes para sostener la empresa y pagar a sus empleados. Un porcentaje más bajo (70%) asevera que le interesa generar ingresos suficientes para que sus miembros se puedan pagar un buen salario. Esta última pregunta tiene una respuesta afirmativa menor debido a que es la que diferencia a las organizaciones con y sin ánimo de lucro, mientras que las primeras cuatro preguntas que aparecen en el gráfico tiene que ver con sostenibilidad de la empresa y perspectivas de crecimiento.

Aunque se pensaría que para algunas de estas preguntas la respuesta “sí” sería la más lógica, como se observa, no todas las organizaciones son conscientes de aspectos que son indispensables para la sostenibilidad de una empresa, tales como generar ingresos suficientes como para que la organización pueda seguir existiendo, o generar ahorros, indispensables para brindar mayor estabilidad, algunas tampoco tienen expectativas de crecimiento.

Usted diría que las labores que realiza(n) están orientadas a...





Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

Se indagó en varios aspectos de las organizaciones que tienen que ver con su capacidad de sostenibilidad económica. Se preguntó por la infraestructura física, las modalidades de contratación, venta de productos o servicios, y formas de financiación. Todas estas son variables a tener en cuenta en una evaluación en términos económicos, que al complementarse con los análisis del capital humano y social de los procesos de participación, darán un panorama completo sobre el estado de las organizaciones culturales.

A. INFRAESTRUCTURA

El 60% de las organizaciones tienen espacios físicos para sus operaciones. La mayoría cuenta con una sola una sede y sólo cuatro organizaciones de las que reportaron información cuentan con dos sedes. La mayor parte de ellos son arrendados (55%), y algunos propios (23%) o prestados (18%), más una organización que realiza sus labores en un parque. Sus sedes funcionan como espacios a la calle en donde se realizan actividades a las que puede acceder cualquier persona (5%), como espacios a puerta cerrada en donde se realizan actividades a las que puede acceder cualquier persona (38%), como espacios en donde se realizan actividades únicamente para los miembros de la organización (24%), como espacios en donde se venden los servicios o productos de la organización (5%), o como espacios que sirven como oficina, taller, o fábrica (14%). Las academias de enseñanza indicaron que sus espacios tienen múltiples funcionalidades y que funcionan como lugares a puerta cerrada en donde se realizan actividades a las que puede acceder cualquier persona, se venden los servicios o productos de la organización, y sirven como oficina, taller, o fábrica (29%).

Las organizaciones que no tienen sede trabajan en las casas de sus integrantes, consiguen en préstamo espacios públicos (ej. en el espacio de la Junta de Acción Comunal) o privados (salones comunales o espacios de otras organizaciones) para realizar actividades puntuales, o utilizan herramientas virtuales como Skype para reunirse. Otros pocos alquilan espacios por horas para ensayar.

Vale la pena anotar que algunos hacen uso de los espacios que dispone o ayuda a gestionar IDARTES, como la Casona de la Danza, el salón Rafael Uribe Uribe, o los CLAN. La Casona está ubicada en la Av. Circunvalar con



Territorio
de ideas

Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

calle 17 Este, y es un espacio habilitado para los bailarines por IDARTES que fue concebido para “ensayar, crear y formar”.

De acuerdo con la descripción en la página de IDARTES “el edificio tiene dos plantas, 5 salones, pisos de madera y una excelente iluminación, y se ha convertido, por una parte, en un gestor y articulador de las dimensiones de formación, creación, circulación e investigación de la danza en la ciudad y por otro lado en un centro que contribuye a la visibilización de procesos artísticos, y la generación de oportunidades laborales para maestros y bailarines” (IDARTES, 2014); los CLAN son los Centros Locales de Artes para la Niñez y la Juventud en donde se incentiva la iniciación artística de niños y jóvenes, la apropiación y desarrollo de lo artístico creativo, y se atienden talentos especiales de estudiantes que se destaquen en las diferentes disciplinas artísticas (IDARTES, 2014).

B. RELACIONES LABORALES

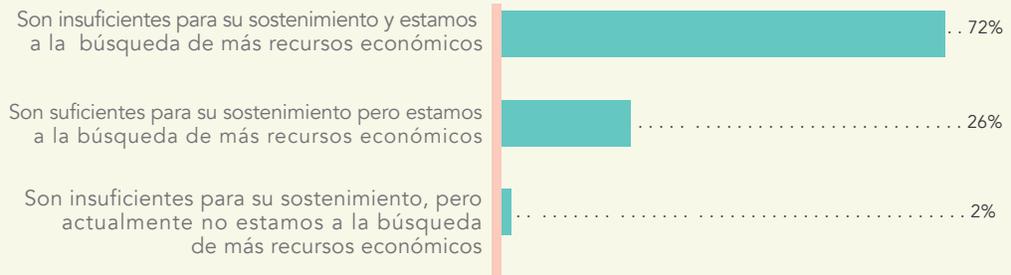
El 73% de las organizaciones cuenta con algún tipo de relación laboral con empleados, contratistas, o trabajadores freelance, que no sean propietarios o miembros nucleares de la organización.

Pocas organizaciones tienen empleados a tiempo completo, del total de encuestados, sólo el 17% de las organizaciones reportaron tener personas empleadas bajo esta modalidad. La más grande de todas cuenta con 44 empleados en la actualidad, y la siguiente con 10 empleados, las demás tienen de uno a cuatro empleados. Adicionalmente el 10% cuenta con empleados a tiempo parcial. Con respecto a los trabajos por contrato, 14% de las organizaciones reportan que tienen este tipo de modalidad de vinculación, pero realmente el grueso de las relaciones laborales se hace a través de trabajadores freelance (45% de las organizaciones).

C. RECURSOS FINANCIEROS

Cuando se le pregunta a las organizaciones sobre la percepción que tienen con respecto a sus ingresos, la mayoría piensa que son insuficientes para su sostenimiento, y se encuentran gestionando la búsqueda de más recursos.

Respecto a los ingresos de su organización...



Las organizaciones tienen diferentes fuentes de financiación tanto en dinero como en especie. El siguiente gráfico muestra el porcentaje de organizaciones que accede a cada fuente. Como se observa, la fuente de financiación más común son los aportes en dinero de sus miembros (80%), seguido por el dinero obtenido por la venta de productos y servicios (67%), y el proveniente de las convocatorias públicas (47%), otra fuente de financiación común referida es el aporte en especie de los miembros (41%). Son menos comunes los aportes en dinero o especie de familiares, otros aportes de origen privado, o los públicos diferentes a las convocatorias.

Los problemas mencionados por las organizaciones tienen que ver con que no se le puede dedicar el 100% del tiempo al proyecto y por lo tanto no logran obtener más ganancias, que los encargos no son constantes, y que las contrataciones y ayudas por parte de las instancias públicas son irregulares, y por lo tanto no es bueno tener que depender tanto de recursos públicos.

Algunos se quejan de que no pagan los trabajos y que a veces las personas no los valoran en su justa medida, siendo que producir con calidad demanda una buena inversión en dinero y tiempo. Muchas organizaciones dicen que a pesar del mucho trabajo que se hace se termina ganando poco o tendiendo que invertir en la organización el dinero que se gana en otros trabajos.



Por recursos públicos en especie se habla de préstamo de espacios y oportunidad en la participación de eventos (como Rock al Parque), y en dinero con convenios con IDARTES, Biblored, Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Ministerio de Cultura, y apoyo de la alcaldía, en el caso de una organización la Secretaría de Gobierno paga el arrendamiento del espacio. Con privados se habla de préstamos de origen privado y en especie expresados en donaciones de mobiliario y otros elementos de trabajo, regalos, elaboración de volantes y carteles, refrigerios y comidas, apoyo para la realización de eventos, préstamo de espacios, y trueques de equipos con otras organizaciones.

El 78% de las organizaciones venden algún servicio o producto, entre los servicios más comunes se encuentran las clases, los conciertos, y la realización de eventos. Las productoras audiovisuales y las empresas de diseño por lo general son las más disciplinadas en cuanto a la disponibilidad de un portafolio con sus servicios para mostrar su trabajo a potenciales clientes a través de videos, páginas web o documentos.



D. GASTOS

Para el análisis de la distribución de los gastos mensuales de las empresas, la muestra se dividió en dos grupos: los que pagan alquiler y los que no. Se encontró que para las empresas que pagan alquiler, éste representa en promedio el 27,1% de sus gastos, y que en ambos grupos el mayor gasto se hace en pago de honorarios, el otro gasto de importancia es en materiales para la realización de productos, prestación de servicios, o realización de las actividades objetivo de la organización. En cambio, el gasto en publicidad y en el mantenimiento de la sede (para aquellas organizaciones que la tienen), es marginal.

La tabla a continuación muestra los promedios de la distribución porcentual de los gastos de las organizaciones que pagan arriendo, y las que no.

Distribución porcentual de los gastos		
Concepto	Paga arriendo	No paga arriendo
Pago de honorarios	34,3%	55,3%
Alquiler	26,9%	0,0%
Materiales	18,5%	27,1%
Mantenimiento de la sede	4,9%	1,8%
Publicidad	6,0%	4,5%
Demás costos operativos	9,4%	11,3%
Total	100%	100%

En cuanto las ventajas que señalan las organizaciones acerca de sus finanzas, algunas reconocen que su bienestar financiero ha aparecido al cabo de los años conforme la organización ha tenido un mayor reconocimiento, y las que se han constituido como organizaciones sin ánimo de lucro reconocen ventajas frente al no pago de impuestos y la posibilidad de poder contratar con el Estado, cosa que no podían hacer cuando no tenían constitución legal. Otras organizaciones señalan que han visto beneficios económicos al adoptar la disciplina de no hacer trabajos gratis y cobrar lo justo por los trabajos que se realizan.



Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

La tenencia de un espacio propio brinda ventajas económicas en el sentido en que se deja de pagar un arriendo y hay menos erogaciones mensuales, pero también hay organizaciones que se han solventado consiguiendo espacios gratuitos o pagando el alquiler de lugares pero sólo por horas (es el caso de una organización que hizo un convenio con un salón comunal y paga por las horas que utiliza el salón para dar clases). La tenencia de equipos que permiten desarrollar un mejor producto y ofrecer servicios de mejor calidad, a la larga lleva a obtener más beneficios financieros.

En conclusión, son varios los problemas identificados en cuanto a la obtención de recursos y capacidad de sostenibilidad financiera de la empresa, varios de ellos ya han sido mencionados a lo largo el documento: poca valoración del trabajo artístico, desinterés por parte de la comunidad, baja capacidad adquisitiva de la población de la localidad, dependencia excesiva en el dinero obtenido a través de las convocatorias o eventuales contrataciones con el Estado, y pocos recursos obtenidos de la empresa privada ya sea por falta de gestión de las organizaciones culturales ante ésta, o porque no se logra generar interés por parte de este sector. Como se observa en los resultados obtenidos a través de la encuesta, todos estos problemas redundan en que los gastos de la organización a la larga deban ser cubiertos por sus miembros, lo cual es un proceso desgastante que con el tiempo desincentiva el trabajo del grupo y lleva a que la iniciativa se abandone.

El asunto de la obtención de recursos es quizás uno de los puntos más críticos que enfrentan las organizaciones culturales, y superar este problema requiere de un compromiso grande por parte de las instancias públicas, pero también por parte de las agrupaciones. Si se habla de recursos económicos, las sumas invertidas en cultura desde lo público son francamente irrisorias al lado de lo que se invierte en otros sectores, y muchas veces no hay continuidad en el apoyo a ciertos programas. No obstante, además de recursos, también es importante generar entornos favorables que generen crecimiento y sostenibilidad en el sector, asunto que tampoco es sencillo pues requiere de cambios estructurales en diferentes áreas del Estado.



E. METAS

Para establecer de manera concreta y cuantificable qué tanto cumplen las organizaciones con las metas que se trazan, normalmente se genera un sistema de indicadores numéricos asociados a las acciones de la organización, los cuales permiten hacer tanto seguimiento a los avances como a los resultados finales de las acciones. Para esta investigación no es posible hacer tal tipo de análisis sobre el desempeño de las organizaciones, sin embargo, se les pidió a sus representantes realizar un ejercicio cuyo análisis resulta ser bastante interesante: valorar subjetivamente como se sentían frente a su desempeño, dándoles a elegir entre opciones que contemplaban variables de dificultad, tiempo, y cumplimiento de las acciones programadas. Estos resultados se basan en percepciones, y por lo tanto son una forma diferente de aproximarse a este tema, pues hay un elemento subjetivo de por medio que tiene que ver tanto con la satisfacción de las personas con respecto al trabajo realizado, como con sus ambiciones.

Se preguntó con respecto a las metas de que trazan en la organización, si estas se cumplen o no, o si se presentan dificultades en su cumplimiento. Se encontró que el 28% de las organizaciones se encuentran en una situación ideal en donde sienten que cumplen sus metas a cabalidad, mientras que el 64% presenta dificultades en su cumplimiento, y el 8% restante afirma que no trabaja fijándose metas.

Varias de las organizaciones sienten que cumplen sus metas pero se demoran más de lo inicialmente planeado (18%), que las cumplen con grandes dificultades (15%), o que a pesar de cumplirlas, siempre hay cosas que se les quedan por fuera (9%). Mientras tanto otras organizaciones sienten que sufren más de una dificultad: que les cuesta trabajo, y que además se demoran más tiempo (6%); que se demoran más tiempo y además dejan por fuera varias de las acciones programadas (6%); o que les cuesta bastante trabajo cumplir con las metas y dejan cosas que querían por fuera (2%). Finalmente, un pequeño grupo de organizaciones (8%) se encuentran en una situación crítica, en donde ni terminan a tiempo, ni cumplen con lo inicialmente establecido, y además llegan a la meta final sorteando un sinnúmero de dificultades.

Al revisar cuales son las organizaciones que trabajan sin fijarse metas, se encontró que se trata de agrupaciones o que bien reconocen que tienen problemas internos de gestión y sienten que necesitan trabajar de manera más organizada, o cuyo interés no gira alrededor de expandirse o generar diversidad proyectos a futuro, sino mantener en el tiempo una actividad permanente y de tamaño reducido que ya vienen haciendo.

El siguiente cuadro resume las diferentes percepciones de las organizaciones respecto al cumplimiento de sus metas.

Percepción acerca del cumplimiento de metas

METAS		
😊	¡Las cumplimos!	28%
Las cumplimos pero...	Nos cuesta trabajo	15%
	Nos demoramos más tiempo de lo planeado	18%
	Dejamos cosas que queríamos por fuera	9%
	Nos cuesta trabajo, nos demoramos más tiempo de lo planeado	6%
	Nos cuesta trabajo y dejamos cosas que queríamos por fuera	2%
	Nos demoramos más tiempo de lo planeado y dejamos cosas que queríamos por fuera	6%
	Nos cuesta trabajo, nos demoramos más tiempo de lo planeado y dejamos cosas por fuera	8%
☹	Por lo general no trabajamos fijandonos metas	8%

F. OTRAS VENTAJAS Y PROBLEMAS DETECTADOS

Se preguntó a las organizaciones cuáles eran las principales ventajas y problemas respecto a sus integrantes, otras organizaciones y empresas, y en relación con funcionarios e instancias públicas o privadas de la localidad.

Como ventajas en relación a sus integrantes, las organizaciones indican que son comprometidos, que se logra un buen diálogo y trabajo en equipo, que hay generación de ideas y gusto por el emprendimiento, y que la trayectoria y experiencia son puntos a favor en el desempeño de la organización. En cambio, los grupos que presentan problemas indican que hay falta de organización entre los integrantes, falta de comunicación, y falta de confianza y compromiso. En las organizaciones sin ánimo de lucro es crítica la poca disponibilidad de tiempo de los integrantes.

Con respecto a la relación con otras organizaciones y empresas, se destacan ventajas como el trabajo en redes, el trabajo interdisciplinario, el intercambio de procesos permite cambiar y mejorar las metodologías de trabajo, además se pueden realizar proyectos conjuntos entre las organizaciones, los cuales tienen por lo general muy buenos resultados, además, el trabajo con otras organizaciones permite conocer sus actividades, apoyarse en diferentes proyectos, intercambiar información útil y ayudarse en tareas de gestión y administración.

En cuanto a desventajas en las relaciones con otras organizaciones se señalan como inconvenientes “las roscas”, que hace que otras organizaciones del sector no velen por que los grupos emergentes se fortalezcan, o constituyen circuitos muy cerrados y no permiten el ingreso de otros artistas. Parece ser también que hay particular rivalidad y competencia entre los grupos musicales. Otros hablan de que el acceso a presupuestos públicos por parte de unas organizaciones genera desconfianza y malas relaciones hacia éstas. Finalmente, un punto muy desfavorable señalado es el hecho de que hay muchas organizaciones que no conocen y no tienen ningún tipo de relación con otros grupos del sector y por lo tanto no hay labor de trabajo conjunto.



Identificación y caracterización
de las organizaciones y
emprendimientos culturales de
5 UPZ en la localidad de Kennedy

El acercamiento a la Cámara de Comercio de otras formas diferentes a lo que corresponde al proceso de afiliación por constitución legal de la empresa es aún muy incipiente, sólo cinco organizaciones han participado en actividades realizadas por la Cámara (ruedas de negocios, BOmm, Programa Arte Cámara Tutor, Arte al Sur y Bogotá Emprende), y otra más afirma que la Cámara les colabora con el préstamo de espacios para la realización de eventos.

Las organizaciones son conscientes de que hay que trabajar en generar estrategias de visibilización, y buscar nuevas maneras de promocionar sus trabajos, hacer un trabajo de acercamiento con la comunidad, fortalecer el trabajo en red, mejorar las finanzas y fortalecer sus conocimientos, pero sobre todo cambiar la mentalidad del sector cultural y ser conscientes de la importancia de estructurar sus procesos y funcionar internamente de manera más organizada.



4. ANOTACIONES FINALES



Las organizaciones culturales de Kennedy son tremendamente optimistas respecto a lo que les depara el futuro: el 97% de ellas afirma que en 10 años habrán crecido. De acuerdo con sus expectativas, las organizaciones contarán con un mayor número de integrantes y serán autosostenibles, no tendrán deudas, y sí estabilidad económica, sus productos tendrán la mejor calidad, contarán con sedes propias y su alcance será no sólo local, sino distrital, nacional o internacional. Las empresas comerciales habrán logrado posicionar su marca, contarán con mayor cantidad de sedes en diferentes partes de la ciudad, tendrán más clientes y mayor reconocimiento; los grupos musicales habrán evolucionado musicalmente, lograrán vivir totalmente de su banda, habrán sacado discos y participado en festivales internacionales; y los estudios de diseño serán punto de referencia en el medio por su estética, su propuesta de valor, su creatividad, y capacidad de innovación.

¿Será todo esto posible? Por supuesto que sí. En los últimos años los temas de crecimiento económico y planeación se han enfocado en el tema de las economías creativas como base para hacer crecer a las ciudades y mejorar el bienestar de sus habitantes. Existen casos exitosos alrededor del mundo de ciudades que han sido revitalizadas a través del fortalecimiento de sus sectores culturales y creativos. Para lograr tal cometido se han identificado varios factores clave para generar un crecimiento exitoso y sostenido de las actividades creativas: diversidad sectorial e integración, buen alcance geográfico de los mercados, alcanzar un estado de auto-suficiencia del clúster creativo, cooperación público-privada que vincule la producción con la intervención, sinergias entre los capitales humano, técnico y financiero (es decir educación, investigación y desarrollo, e industria), y explotar los mercados y las oportunidades de innovación entre las industrias creativas y otras “economías del conocimiento” como los sectores de biotecnología, medicina, manufactura de alta tecnología, y la avidez de contenidos que existe alrededor de ciertos bienes y servicios de consumo (London development agency, 2006).

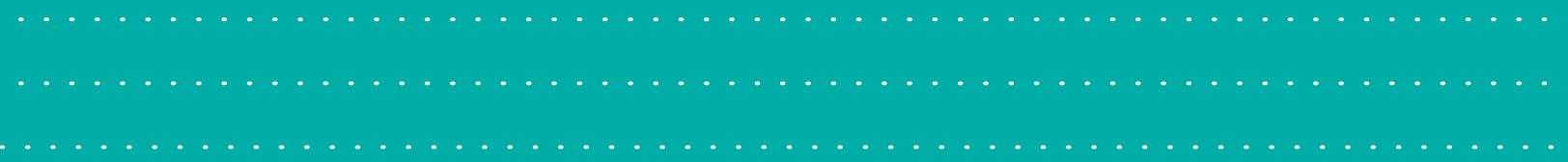
El sector cultural bogotano es uno al que ciertamente le hace falta usar mejores herramientas para por un lado, poder hacer más atractivas sus propuestas y atraer más públicos, y por otro, generar mayor diálogo con las instancias gubernamentales, no sólo en términos de las grandes carencias existentes, sino a través de propuestas de trabajo conjunto.

A nivel sectorial también es indispensable una mayor unión entre las organizaciones y un mejor conocimiento de sus propios sectores, que les permita identificar los eslabones que son débiles en sus cadenas productivas, y conocer buenas prácticas que puedan adaptar y replicar en las demás organizaciones, pero si se logra implementar algunos cambios de manera exitosa, es factible alcanzar unos resultados que beneficien a los grupos artísticos y culturales, y que generen grandes externalidades positivas para sus entornos, pues la cultura está en capacidad de aportar tanto al crecimiento económico de los países, como a la recomposición del tejido social.

Hoy en día es posible acercarse a las instancias gubernamentales con propuestas que sean bien recibidas si se cuenta con los argumentos y herramientas técnicas para ello, a su vez las instancias públicas necesitan generar espacios de divulgación efectiva que permitan acercar a los grupos culturales y ponerles al tanto de las posibilidades de trabajo conjunto, poner en conocimiento toda la oferta disponible para el sector cultural en cada una de sus disciplinas, comprometerse a conocer mejor la actividad artística de las localidades y propiciar espacios para la participación de grupos emergentes. Por su parte los grupos emergentes deben trabajar en una planificación individual más organizada, fomentar el trabajo en red y generar metas en conjunto.



5. BIBLIOGRAFÍA



- Cabrera Barreto, J. (2010). Creación de escuela "Artes con arte". Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2014). Artecámara. Recuperado el 17 de Septiembre de 2014, de Página web de la Cámara de Comercio de Bogotá: <http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=755&-conID=12074>
- Cely Muñoz, I. (Dirección). (2012). Doble Vida [Película].
- Colectivo Cultural Mosca Muerta. (2014). Gran convocatoria de la Videoteca Local 2014. Recuperado el 17 de Septiembre de 2014, de Archivo de campañas web del Colectivo Cultural Mosca Muerta: <http://us8.campaign-archive1.com/?u=2afb77e23c05794fac77c13ba&id=398ce0bb19>
- Herrera, M. M. (12 de Agosto de 2014). Entrevista Mujer Es Audiovisual. (G. Viasus, Entrevistador)
- London development agency. (2006). Strategies for creative spaces: Executive summary. Londres: Creative London, Ontario, Toronto, Mayor of London.
- Mena Lozano, Ú. (2008). Localidad de Kennedy, ficha básica. Bogotá: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.
- Monsalvo Villalobos, H. A. (26 de Julio de 2014). Entrevista al festival Chucua de la Vaca. (R. Soler, Entrevistador)
- Pinto Millán, D. (20 de Agosto de 2014). Entrevista Centro Juvenil Conspiración. (R. Soler, Entrevistador)
- Ríos Yepes, S. D., Arévalo Herrera, N. M., & Castiblanco Celis, M. (2013). Diagnóstico local con participación social 2012 localidad de Kennedy. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá, Hospital del Sur.
- Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. (2014). Localidad de Kennedy. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de Página web de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/localidades/kennedy>

- Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. (s.f.).
Localidad de Kennedy. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de Página web de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte:
<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/localidades/kennedy>

- Valencia Villegas, J. (8 de Agosto de 2014).
Entrevista Corporación de las Artes Bataklan. (G. Viasus, Entrevistador)

- Vargas, A. C. (12 de Agosto de 2014).
Entrevista a la Fundación La Espiral. (G. Viasus, Entrevistador)



Sexteto la Llave





Academia de baile son de Cali



La Black riddim Band



KENNEDY

